

Miroslav Begić

I. RAČUNOVODSTVO

1. Poslovne knjige fizičkih osoba
2. Analitičko knjigovodstvo dugotrajne imovine
3. Vanjskotrgovinsko poslovanje
4. Računovodstveni instrumenti za obračun proizvodnje
5. Povijesni razvoj računovodstva
6. Blagajnik i blagajničko poslovanje
7. Hrvatsko gospodarstvo i korona
8. Turizam u Republici Hrvatskoj 2020.godine
9. Obračun troškova proizvodnje prema radnim nalogima
10. Amortizacija, obračun i knjiženje
11. Plaće
12. Leasing
13. Platni promet u RH
14. Analitičko knjigovodstvo kupaca
15. Analitičko knjigovodstvo dobavljača
16. Računovodstvene isprave
17. Poslovne knjige
18. Radni dan u skladištu gotovih proizvoda

II. BANKARSTVO I OSIGURANJE

1. Bankarske i nebankarske kartice
2. Povijesni razvoj novca
3. Novac u hrvatskim krajevima
4. Internetsko i mobilno bankarstvo
5. Gdje uložiti viškove novca?
6. Euro u Hrvatskoj
7. Vrste kredita u Republici Hrvatskoj
8. Otvorio/la sam tekući, žiro i devizni račun
9. Radni dan u poslovnoj banci
10. Moj radni dan u trgovačkom centru
11. Želim podići stambeni kredit
12. Želim ugovoriti stambenu i mirovinsku štednju
13. Moja tvrtka u Republici Hrvatskoj
14. Hrvatska narodna banka i Europska središnja banka
15. Hrvatski bankovni sustav
16. Posjet Adriatic osiguranju
17. Kako je Mate Rimac uspio?
18. Moja tvrtka uspješno posluje i u vrijeme Korona virusa

Klaudija Bošćić

1. Uloga sponzorstva u upravljanju markom u bankarskom sektoru
2. Kontinuirano unaprjeđenje usluga na primjeru
3. Uloga Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga u Republici Hrvatskoj
4. Ulaganja putem investicijskih fondova
5. Svjetske burze
6. Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji
7. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju
8. Osobna prodaja na tržištu poslovne potrošnje
9. Globalno bankarstvo
10. Strategija zadržavanja korisnika na tržištu mobilnih telekomunikacijskih usluga
11. Hrvatska i globalizacija
12. Stavovi potrošača o ulozi poznatih osoba kao referentne grupe u njihovom kupovnom ponašanju
13. Rejting agencije
14. Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti
15. Stavovi potrošača i namjera kupnje odabranih kategorija domaćih i stranih proizvoda
16. Tradicionalne i suvremene banke
17. Bankovni holding – primjer
18. Investicijsko bankarstvo
19. Međunarodni monetarni fond
20. Hrvatska banka za obnovu i razvoj
21. Agram brokera
22. Trgovanje dionicama na Zagrebačkoj burzi
23. Obveznice
24. Turistički proizvod Dugog Sela
25. Islamsko bankarstvo
26. Motivacija i provlačenje učenika volontera kroz marketinške komunikacijske aktivnosti
27. Održivi razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji
28. Prilagođavanje turističke ponude Hrvatske europskim i svjetskim standardima
29. Osnovni činitelji razvoja turističke destinacije – primjer
30. Percepcija osobnog imidža i imidža modnih marki u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena
31. Poticajni turizam u Republici Hrvatskoj
32. Utjecaj oglašavanja sportskih marki na odluku o bavljenju sportom
33. Načini podmirenja turističkih potreba u Dugom Selu
34. Kanali prodaje u turizmu s osvrtom na hotel
35. Mirovinski fondovi
36. Burzovni slomovi i burzovne krize
37. Opasni proizvodi u Republici Hrvatskoj
38. Impulzivna kupnja modnih marki putem Interneta
39. Zeleni uredi – primjeri dobre prakse
40. Internet kao izvor informacija kod kupnje automobila

Suzana Jukić

1. Pojam, značaj i važnost ljudskih potencijala u organizacijama
2. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje- zaštita okoliša, eko označavanje, eko dizajn, energetska učinkovitost
3. Korupcija i antikorupcija
4. Konzumerizam- prednosti, nedostaci i zaštita potrošača
5. Primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poslovnim organizacijama
6. Transparentno izvještavanje - 3P (people, planet, profit)
7. Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje
8. Volonterstvo- važnost i značaj volontiranja
9. Proizvod i usluga- proces donošenja odluke pri izboru, Maslowljeva hijerarhija potreba
10. Ponašanje potrošača i čimbenici koji utječu na ponašanje
11. Internetski marketing - digitalni marketing
12. Kinetičko znakovlje
13. Proksemičko znakovlje
14. Osobine poduzetnika - poduzetnički motivi, ciljevi- primjeri iz prakse
15. Socijalno poduzetništvo i socijalni kapital
16. Neuromarketing
17. Povijest ekonomskih misli
18. Problem nezaposlenosti u RH
19. Faze gospodarskog ciklusa i ekonomske krize - utjecaj na gospodarstvo
20. Utjecaj suvremene tehnologije na ekonomski rast i razvoj gospodarstva
21. Bruto domaći proizvod u RH
22. Siromaštvo i problemi siromaštva u RH