

## Popis tema za završni rad – EK

Mentor: **Klaudija Bošić**

1. Povezanost financijske pismenosti i financijskog obrazovanja s odgovornim potrošačkim ponašanjem
2. Društvene mreže kao maloprodajni kanal za distribuciju modnih dodataka
3. Svjetske burze
4. Inovacije u financijskom sektoru
5. Stavovi potrošača o ulozi poznatih osoba kao referentne grupe u njihovom kupovnom ponašanju
6. Osobna prodaja na tržištu poslovne potrošnje
7. Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije
8. Strategija zadržavanja korisnika na tržištu mobilnih telekomunikacijskih usluga
9. Hrvatska i globalizacija
10. Analiza percepcije korisnika bankarskog sektora o društvenoj odgovornosti banaka u Republici Hrvatskoj
11. Stavovi potrošača i namjera kupnje odabranih kategorija domaćih i stranih proizvoda
12. Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti
13. Ključni čimbenici lječilišno turističke ponude
14. Utjecaj religije na oglašavanje kontroverznih proizvoda
15. Bankovni holding – primjer
16. Investicijsko bankarstvo
17. Istraživanje zadovoljstva korisnika usluga bankarstva s naglaskom na generaciju Y
18. Motivacija i privlačenje učenika volontera kroz marketinške komunikacijske aktivnosti
19. Agram brokeri
20. Analiza tržišne bankarske industrije u Republici Hrvatskoj
21. Turistički proizvod Dugog Sela
22. Održivi razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji
23. Imam viziju, ne želim napustiti Hrvatsku
24. Percepcija osobnog imidža i imidža modnih marki u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena
25. Poticajni turizam u Republici Hrvatskoj
26. Utjecaj oglašavanja sportskih marki na odluku o bavljenju sportom
27. Percepcija uloge utjecajnih osoba kao lidera mišljenja u jačanju tržišne marke
28. Imidž Hrvatske kao zemlje podrijetla proizvoda u Njemačkoj
29. Brendiranje Hrvatske kroz organizaciju velikih sportskih natjecanja
30. Burzovni slomovi i burzovne krize
31. Impulzivna kupnja modnih marki putem Interneta
32. Zeleni uredi – primjeri dobre prakse
33. Internet kao izvor informacija kod kupnje automobila

Mentor: **Ivana Gradečki**

1. Statističko istraživanje - po izboru učenika
2. Moja poslovna ideja (PI)
3. Naša poduzetnička priča (PI)
4. Biti vlasnik ili samo posjednik
5. Ugovor o zajmu i kreditu
6. Ugovori o kupoprodaji
7. Poteškoće u poslovanju (negativne komunikacije)
8. Radni odnos
9. Uređivanje i prikazivanje podataka
10. Životni ciklus malog obiteljskog posla
11. Mali obiteljski posao - kroz primjer...

Mentor: **Suzana Jukić**

## OSNOVE EKONOMIJE

1. Želje i potrebe – struktura potreba i stupanj razvijenosti gospodarstva
2. Tehnološke inovacije i globalne promjene
3. Metode racionalizacije- standardizacija, tipizacija, unifikacija, automatizacija tehnoloških procesa i robotika
4. Granica proizvodnih mogućnosti i tehnološke mogućnosti Hrvatske
5. Nejednakost raspodjele dohotka i bogatstva u društvu
6. Ekonomski i društveni razvoj Južne Koreje
7. Ekonomski i društveni razvoj Japana
8. Suvremeni protekcionizam i suvremena trgovina
9. Siromaštvo, programi borbe protiv siromaštva, motivacija siromašnih i problem nejednakosti u Hrvatskoj

## DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

10. Poslovna etika i etičke dvojbe u poslovanju
11. Suvremena stajališta o društvenoj odgovornosti poslovnih organizacija
12. Radna okolina i radno ozračje u poslovnim organizacijama
13. Poštovanje ljudskih prava i kršenje ljudskih prava u radnoj okolini
14. Nezakonito i nemoralno poslovanje i uloga „zviždača“
15. Društveno odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima
16. Održivi razvoj u Republici Hrvatskoj
17. Pojam, uloga i važnost socijalnog kapitala za razvoj društva
18. Volontiranje i korporacijska filantropija u Republici Hrvatskoj
19. Zaštita prava potrošača u Republici Hrvatskoj
20. Korupcija i antikorupcija u Republici Hrvatskoj

## MARKETING

21. Ponašanje potrošača i čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača
22. Neuromarketing- osjetilni marketing
23. Digitalni marketing
24. Makrookruženje marketinga – prirodno okruženje i zaštita okoliša
25. Marketing društvene odgovornosti i holistički pristup – primjeri iz života
26. Konzumerizam – povijesni pregled i danas
27. Etičnost marketinškog spleta
28. Marketing u izvangospodarskim djelatnostima ( obrazovanje, znanstveno-istraživačka djelatnost, kultura, sport, zdravstvo i socijalna skrb)
29. Kvaliteta i marke proizvoda u Republici Hrvatskoj
30. Primarne promocijske aktivnosti – primjeri iz prakse ( oglašavanje, )
31. Sekundarne promocijske aktivnosti – primjeri iz prakse ( dizajn, ambalaža, boja., mirisi.....)

## PODUZETNIŠTVO

32. Izrada biznis plana i prezentiranje
33. Upravljanje ljudskim potencijalima
34. Osobni razvoj i karijera poduzetnika/ poduzetnice ( primjer iz prakse)
35. Motivacija i kompenzacije – primjeri u RH i u svijetu
36. Međuljudski odnosi i timski rad
37. Swot analiza škole
38. Životni ciklus organizacije ( Primjer iz prakse)
39. Socijalno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj
40. Stres i javno izlaganje
41. Sukobi u organizaciji – rješavanje sukoba (konflikata)
42. Poduzetnik i poduzetničke kompetencije